

TARIFA QUINCENAL (1-15 ó 16-30) WEB INFORETAIL 2023

Formato recomendado:
GIF, JPG ó PNG.
Peso máximo: 72kb

Menú

info**retail**

Buscar Seleccionar idioma

R1 1.400€
(160x600)px
Versión móvil (665x95)px

CABECERA
(796x90)PX: 1.050€

SUP
(260x90)PX: 750€



Revista **info**retail****
AÑOS Información de retail & consumo del siglo XXI
22.10.2022 - ACTUALIZADO A LAS 22:07

Noticias ▾ La Voz de... La Trastienda Nombramientos Hemeroteca El Blog del Retail

SUB1
(728x90)PX: 1.050€

SUB2
(320x90)PX: 750€

R2 1.400€
(160x600)px
Versión móvil (665x95)px

Galp transforma sus gasolineras en C-Store
Espacios que permiten desde hacer la compra hasta recoger pedidos online.
21/10/2022

El futuro del 11/11, Black Friday y Cyber Monday
Análisis de NielsenIQ y Foxintelligence
21/10/2022

Los 30 mejores retailers del año en España
Eroski, Carrefour, Mercadona, Lidl... Descubre los comercios favoritos del consumidor.
20/10/2022

Actualidad del sector

Eroski implanta Planet-Score



Se trata de un nuevo sistema de etiquetado ambiental
21/10/2022

Distribución Nacional

Gallantdale abre en ABC Serrano su primera tienda en Europa



La compañía impulsará las franquicias en España, Italia, Francia, Portugal y Alemania
21/10/2022

Distribución Especializada

A2 (320x120)PX: 500€

B2 (320x120)PX: 500€

Los retailers españoles suspenden en gestión de datos



Sólo un 42% los distribuidores usa datos de clientes para tomar decisiones
20/11/2019

Distribución Nacional

Distribución Internacional

Buenos resultados para Target



La compañía estadounidense aumenta facturación y beneficios en el tercer trimestre
20/11/2019

Distribución Internacional

Grupo Nueva Pescanova lanza Pezconocidos



Junto a Compass Group y Ángel León, pretenden desarrollar productos a partir de pescados poco consumidos
21/10/2022

Alimentación

Las ventas comparables de L'Oréal crecen un 12%



La facturación supera los 27.900 millones de euros en los nueve primeros meses
21/10/2022

No Alimentación

Covap fomenta la innovación abierta



Anuncia los primeros ganadores de sus Premios GEN
21/10/2022

Alimentación

Ybarra potencia su estrategia en redes



Inaugura en Sevilla un centro gastronómico digital
21/10/2022

Alimentación

C1 (320x120)PX: 750€
Doble (320x240)px: 1.100€
Triple (320x360)px: 1.500€

AVISO A NUESTROS LECTORES

AHORA SUSCRIPCIÓN GRATIS AL DIARIO DE NOTICIAS

SUSCRIBIRME GRATIS

C2 (320x120)PX: 750€
Doble (320x240)px: 1.100€
Triple (320x360)px: 1.500€

info**retail** en papel



Prohibido prohibir Nº 71 / Septiembre 2022
Ver última edición

Descargar revista

C3 (320x120)PX: 650€
Doble (320x240)px: 1.000€
Triple (320x360)px: 1.300€

BN (665x95)px: 750€
Doble (665x180): 1.100€
Banner ubicado al final de cada noticia abierta

Jorge I. Brotóns: "Bonnysa se ha posicionado bien"



La compañía, pionera en la exportación, consigue el 60% de sus ventas en el exterior
22/10/2022

Alimentación

Zyrcular Foods, año de sembrar para crecer



Santi Aliaga: "Incrementamos los canales de comercialización en retail y horeca"
22/10/2022

Alimentación

El Blog del Retail

<p>Domingos Esteves</p> <p>Presente y futuro del retail 09/08/2022</p>	<p>Antonio Flores</p> <p>Reinterpretar el granel, una categoría que responde a las tendencias actuales 07/10/2022</p>	<p>Fernando Ortega Mediero</p> <p>El sector agroalimentario, en la diana 27/07/2022</p>
<p>Jorge Díaz-Cardiel</p> <p>La Gran Vía de Madrid, el nuevo eje del retail 03/06/2022</p>	<p>María Gutiérrez</p> <p>Autoconfianza frente a los miedos 28/03/2022</p>	<p>Manuel Fernández Núñez</p> <p>Cómo ha evolucionado la orientación al consumidor 06/07/2022</p>

Recibe GRATIS nuestro boletín de noticias

La Voz de...

Javier Puga

Consejero delegado de DinoSol Supermercados

"Estamos estudiando entrar en Baleares y África"

La Trastienda

Una nueva era en la trazabilidad

Ante una sociedad que demanda paulatinamente más información sobre los productos que consume, se hace necesaria una tecnología que suponga un cambio de paradigma en la relación entre fabricante y consumidor final, aportando transparencia para generar confianza. En este contexto, el autor destaca la relevancia de la solución OBA4Trace, creada por Deloitte y que -a su juicio- "inicia un nuevo modelo que cambiará la logística como la conocemos".

31/05/2021

LO + en *Olimerca*

Se agudiza la tensión en el mercado del aceite de oliva

La lluvia paraliza el mercado portugués
21/10/2022

¿Cómo será la próxima campaña de aceite de oliva, según el Ministerio?

El MAPA llama a la cautela para no favorecer la especulación
20/10/2022

Videos de inforetail****

Más vídeos en la galería

Fotogalería

Más fotos en la galería

Noticias anteriores

<p>Fruit Attraction se consolida como referente hortofrutícola 21/10/2022</p>	<p>STEF incrementa las ventas un 21,1% 21/10/2022</p>	<p>Bimbo, patrocinador del Fútbol Club Barcelona 21/10/2022</p>	<p>Nespresso presenta Vertuo Pop 21/10/2022</p>
<p>Alcampo renueva; Lidl, Eroski, Gadisa y Caprabo abren 20/10/2022</p>	<p>Eroski alcanza las 600 franquicias 20/10/2022</p>	<p>DIA España aumenta las ventas un 4,1% 20/10/2022</p>	<p>El regreso de Dimas Gimeno a El Corte Inglés 20/10/2022</p>
<p>Consum analiza las perspectivas de ahorro 20/10/2022</p>	<p>Seis claves para optimizar el ROI en marketing 20/10/2022</p>	<p>Primera demanda de Amazon en España contra las reseñas falsas 20/10/2022</p>	<p>Zara, Kiabi, Boston y Singularu estrenan tiendas 20/10/2022</p>

De estreno

Chocolates Trapa
Trapa Sublimes

Henkel
Vernel Aromaterapia

Más novedades

C4 (320x120)PX: 650€
Doble (320x240)px: 1.000€
Triple (320x360)px: 1.300€

Noticias destacadas

Alcampo compra 235 supermercados a Grupo DIA
02/08/2022
Distribución Nacional

Se activa la fusión entre Carrefour y Auchan
07/01/2022
Distribución Nacional, Distribución Internacional

PAI Partners compra Uvesco
22/12/2021
Distribución Nacional

C5 (320x120)PX: 550€
Doble (320x240)px: 800€
Triple (320x360)px: 1.120€

Noticias más vistas

- Jorge I. Brotóns: "Bonnysa se ha posicionado bien"
- Galp transforma sus gasolineras en C-Store
- Los 30 mejores retailers del año en España

C6 (320x120)PX: 550€
Doble (320x240)px: 800€
Triple (320x360)px: 1.120€

inforetail** en Twitter**

Tweets from @InfoRetailNews

Revista info RETAIL @InfoRetail... · Oct 21

El futuro del 11/11, Black Friday y Cyber Monday
Análisis de NielsenIQ y Foxintelligence
revistainforetail.com/noticiadet/el...
@NielsenQSpain

C7 (320x120)PX: 450€
Doble (320x240)px: 650€
Triple (320x360)px: 900€

AVISO A NUESTROS LECTORES

AHORA SUSCRIPCIÓN GRATIS AL DIARIO DE NOTICIAS